



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

DIE SHARE

ปีที่ 9 ฉบับที่ 98 พฤษภาคม 2563

Agritech

เบื้องหลังความสำเร็จ ของเกษตรอุตสาหกรรม

SHARING

แนวทางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์
กรณีศึกษา มาเลเซีย (ตอนที่ 2)

เก็บมาเล่า

เศรษฐกิจสุวชัย ต้องเตรียมอะไรบ้าง

สามารถติดตามข่าวสาร
สาระน่ารู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ที่



Contents

ประจำเดือนพฤษภาคม 2563

Editor's Note

สวัสดีคุณผู้อ่านเดือนพฤษภาคม ในช่วงที่ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเป็นทางการ อย่าลืมพกร่มก่อนออกจากบ้าน แล้วรักษาสภาพกันด้วยนะคะ

สำหรับจุลสาร OIE SHARE ฉบับที่ 98 เดือนพฤษภาคมนี้ มาพร้อมบทความน่าอ่าน มาฝากคุณผู้อ่านเช่นเคย เริ่มกันที่เรื่อง **Agritech เบื้องหลังความสำเร็จของเกษตรอุตสาหกรรม** ในคอลัมน์ Econ Focus ต่อด้วยเรื่อง **แนวทางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา มาเลเซีย (ตอนที่ 2)** ในคอลัมน์ Sharing และปิดท้ายคอลัมน์เก็บมาเล่า เรื่อง **เศรษฐกิจสูงวัย ต้องเตรียมอะไรบ้าง**

ขอบคุณคุณผู้อ่านที่ติดตามกันมาตลอด แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

ด้วยความปรารถนาดี

Econ Focus

Agritech เบื้องหลังความสำเร็จ 3

ของเกษตรอุตสาหกรรม

Econ Review

สรุปสถานการณ์การผลิต 6

ภาคอุตสาหกรรม

เดือนมีนาคม 2563

Sharing

แนวทางการจัดการขยะ 7

อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา

มาเลเซีย (ตอนที่ 2)

เก็บมาเล่า

เศรษฐกิจสูงวัย 9

ต้องเตรียมอะไรบ้าง

Movement

11



OIE SMART OFFICE

สู้ภัย COVID-19

OIE : The Office Of Industrial Economic
3A "Anytime Anywhere"

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล
ปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from home) เพื่อลดความแออัด ลดการเดินทาง และเพื่อ
ลดการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 ไม่ให้แพร่ระบาดมากขึ้น โดยนำระบบต่าง ๆ มาใช้
ปฏิบัติงานแต่ยังคงประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการทำงานเช่นเดิม ดังนี้

1 ระบบ Digital signature

การลงนามด้วยลายเซ็นดิจิทัล ที่ถูกต้องตาม พ.ร.บ.

ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ลงในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ แทนการลงนามในเอกสาร
ประเภทกระดาษ และนำไปใช้งาน โดยการแนบไฟล์ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
ได้ทันที ซึ่งระบบนี้จะช่วยผลักดันให้ สศอ. เป็นองค์กรไร้กระดาษอย่างแท้จริง



2 ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

สามารถใช้งานผ่าน Web browser

ที่รองรับการใช้งานรับส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
จากที่บ้านทำให้เกิดความสะดวก และรวดเร็วในการทำงาน



3 ระบบ OIE Cloud Storage

ระบบสำหรับจัดเก็บและแลกเปลี่ยนข้อมูลขององค์กร
สามารถใช้งานได้ทั้งคอมพิวเตอร์และ Mobile Application : Qfile
สำหรับการใช้งานผ่าน Smart Device



4 การติดตามตัวโดยใช้ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน

ระบุตำแหน่งเจ้าหน้าที่ สศอ.

เพื่อกำจัดพื้นที่และลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ COVID-19



5 การประชุมทางไกล โดยใช้ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน

เพื่อการทำ Video Conference

เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สศอ. และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถจัดประชุม

ได้โดยไม่ต้องอยู่ในสถานที่เดียวกัน

สศอ. พร้อมมุ่งมั่นปฏิบัติงาน
เพื่อก้าวผ่านวิกฤติ Covid-19 ไปด้วยกัน

ที่ปรึกษา

ทองชัย ขวลิขิตพัชร์

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อิทธิชัย ยศศรี

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

พะเยาว์ คำมุก

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นิอร สุขุม

ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

ดวงดาว ขาวเจริญ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

ดุสิต อนันตรักษ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

สุนิสา ตามไท

ผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

สมจิตต์ เอี่ยมวรชัย

เลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองบรรณาธิการ

กฤษฎา นุรักษ์

ชาญชัย โฉลกคงถาวร

เรวดี แก้วมณี

วรรณพร บุญยรัตน์พันธุ์

ประวีรา โพธิ์สุวรรณ

ญาดา ว่องวัฒนากุล

อัมพร สุวรรณรัตน์

บุญอนันต์ เสวตสิทธิ์

ภคอร ประสิทธิ์สุข

เทพยุตา วงศ์วิโรจน์

พิมพ์กมล ไชยสมภาร

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ติดต่อได้ที่ กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงาน
เลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : oieprnews@gmail.com

ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะส่วนตัวของผู้เขียน

หากต้องการนำข้อเขียนหรือบทความในฉบับ ไปตีพิมพ์ เผยแพร่
หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด กรุณาติดต่อกองบรรณาธิการ

Agritech

เบื้องหลังความสำเร็จ ของเกษตรอุตสาหกรรม



กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา เราคงเคยได้ยินคำว่า เกษตรอัจฉริยะ (Smart farming) มาบ้างแล้วไม่มากนัก้อย เกษตรอัจฉริยะ มีแนวคิดมาจากการทำเกษตรแม่นยำสูง (Precision agriculture) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดการพื้นที่เพาะปลูกและปศุสัตว์อย่างเหมาะสม ตั้งแต่การควบคุมกระบวนการผลิต การวิเคราะห์สภาพพื้นที่ ตลอดจนการวางแผนและการตัดสินใจในการทำเกษตร ส่งผลให้การทำเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และมีผลผลิตต่อพื้นที่สูง (Productivity) นำไปสู่การทำเกษตรในรูปแบบอุตสาหกรรม หรือเรียกว่า เกษตรอุตสาหกรรม เพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงทางด้านอาหาร และการทำงานเกษตรอย่างยั่งยืน

Agritech คือ การนำเทคโนโลยีเข้าไปใช้ในภาคการเกษตร เพื่อยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรอุตสาหกรรม โดยเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทนั้นมีหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เพื่อปรับปรุงพันธุ์พืชให้เหมาะสมต่อสภาพพื้นที่เพาะปลูกหรือทนต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งรบกวน เทคโนโลยีเรือนกระจก (Greenhouse) เพื่อให้สร้างสภาวะที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกและลดการพึ่งพาธรรมชาติในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่และสภาพภูมิอากาศ Digital technology เป็นเทคโนโลยีที่สร้างความเปลี่ยนแปลงชนิดที่เรียกได้ว่าเป็นการปฏิวัติวงการเกษตรเลยทีเดียว เนื่องจากเกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล มาวางแผนและพัฒนาการทำเกษตรให้มีความเฉพาะ (Personalized) ต่อเกษตรกรแต่ละประเภทหรือแต่ละรายได้ จากบทความของสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ (aBRIDGE ฉบับที่ 19 ปี 2562) เรื่อง Digital technology กับยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ได้กล่าวถึง Digital technology ที่มีศักยภาพต่อการทำเกษตร แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ เทคโนโลยีที่ใช้เก็บข้อมูล Big data Internet of Things เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร (Mobile technology) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Data analytic และแพลตฟอร์ม (Platform)



ที่มา : <https://www.komchadluek.net/news/lifestyle/356700>

เทคโนโลยีที่กล่าวมาข้างต้นได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ในเกษตรอุตสาหกรรมอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่ส่งออกผลผลิตทางการเกษตรอันดับหนึ่งของโลก ได้ใช้เทคโนโลยีเกษตรที่มีความซับซ้อนเข้ามาแทนที่งานเกษตรแบบดั้งเดิม หนึ่งในนั้นก็คือการกำจัดศัตรูพืชและโรคพืช ซึ่งเป็นปัญหาที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อปริมาณผลผลิตทั่วโลกต่อปี คิดเป็นร้อยละ 20 - 40 ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด ตามประมาณการขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ทั้งที่มีการใช้ยาฆ่าแมลงถึง 2 ล้านตันจากสาเหตุนี้จึงนำไปสู่การใช้โดรน (Drone) เข้ามาช่วยจัดการปัญหาดังกล่าว โดยโดรนจะเก็บข้อมูลจากซอฟต์แวร์ที่ใช้ภาพถ่ายหรือจากกล้องมัลติสเปกตรัม (Multispectral camera) และแสดงพื้นที่เพาะปลูกที่มีปัญหาจากศัตรูพืช ซึ่งทำให้เกษตรกรควบคุมและแก้ปัญหาได้ตรงจุด นอกจากนี้ โดรนยังถูกพัฒนาด้วย machine learning ให้สามารถแยกความแตกต่างระหว่างผลผลิตและวัชพืช รวมถึงการพัฒนาให้โดรนสามารถพ่นยาฆ่าแมลงได้ตรงจุดและในปริมาณที่เหมาะสมแทนการพ่นยาฆ่าแมลงทั้งแปลงเกษตรได้





ที่มา : <https://www.salika.co/2019/10/22/digital-technology-agricultural-disruptive/>



ที่มา : <https://bit.ly/369t6EX>

เนเธอร์แลนด์เป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตทางการเกษตรขนาดใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีมูลค่าส่งออกผัก ผลไม้ ดอกไม้ เนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากนม 65 พันล้านยูโรต่อปี เนื่องหลังความสำเร็จของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรจำนวนมากในประเทศมาจากการเพาะปลูกในเรือนกระจก ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกส่วนใหญ่เป็นผักและดอกไม้ การปลูกพืชในเรือนกระจกช่วยให้เกษตรกรสามารถควบคุมปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของพืชได้ แม้ในสภาวะที่ภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย ปัจจุบันรัฐบาลเนเธอร์แลนด์ได้ตั้งเป้าว่า ในปี 2020 เรือนกระจกที่สร้างใหม่ทั้งหมดต้องเป็นแบบประหยัดพลังงาน (Low-energy greenhouse) ลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจก (Climate-neutral) และไม่ผลิตแก๊สคาร์บอนนอกไซต์ ตัวอย่างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้สร้างเรือนกระจกเหล่านี้ เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การใช้แสงธรรมชาติและหลอดไฟที่มีประสิทธิภาพ การใช้ความร้อนใต้โลก การใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ เป็นต้น



ที่มา : <https://dutchreview.com/news/innovation/second-largest-agriculture-exporter/>



ที่มา : <https://dutchreview.com/news/innovation/second-largest-agriculture-exporter/>

นอกจากเทคโนโลยีเรือนกระจกแล้ว การปลูกพืชในโรงงานผลิตพืช (Plant factory) กำลังเป็นเทรนด์ของเทคโนโลยีเกษตรที่จะเข้ามาขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในปี 2020 เทคโนโลยีนี้ได้รับความนิยมในหลายประเทศทั่วโลก เช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน เป็นต้น สำหรับประเทศไทย ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) ได้มีการสร้างโรงงานผลิตพืชและการพัฒนาวิจัยเพื่อร่วมส่งเสริมภาคการเกษตรของไทย โรงงานผลิตพืชเป็นการปลูกในระบบปิดหรือกึ่งปิด ที่ควบคุมสภาพแวดล้อมต่างๆ ให้เหมาะสมต่อการเจริญของพืช ไม่ว่าจะเป็นความเข้มแสง ช่วงความยาวคลื่น อุณหภูมิ ความชื้น แร่ธาตุ และปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ จึงทำให้เกษตรกรปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี ให้ปริมาณผลผลิตสูง ปลอดภัยจากยาฆ่าแมลง ยืดอายุหลังการเก็บเกี่ยว (Shelf life) เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า เมื่อเทียบกับผลผลิตที่ได้จากปลูกในโรงเรือน ทำให้ลดต้นทุนและปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง พืชที่เหมาะสมแก่การปลูกในโรงงานพืชส่วนใหญ่เป็นผักสลัด เนื่องจากมีราคาขายสูง และพืชสมุนไพร เพราะสามารถควบคุมปัจจัยที่ทำให้พืชผลิตสารสำคัญได้ในปริมาณสูง และสม่ำเสมอ ซึ่งสามารถต่อยอดเป็นวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าอย่างอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสุรสกัดจากธรรมชาติ และอุตสาหกรรมเครื่องสำอางได้





ที่มา : <https://konkao.net/read.php?id=27177>



ที่มา : <https://mgronline.com/science/detail/9620000030165>

จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและยกระดับไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสการแข่งขันในตลาดสำหรับประเทศไทย แม้ว่าการเปลี่ยนจากเกษตรดั้งเดิมไปเกษตรอุตสาหกรรมยังมีความท้าทายอยู่มากและการใช้เทคโนโลยียังคงจำกัดอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความพร้อม อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้เล็งเห็นถึงความสำคัญโดยส่งเสริมและผลักดันให้การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแก่เกษตรกรรายย่อย เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรและอาชีพเกษตรกรให้มีคุณภาพมากขึ้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ในฐานะหน่วยงานเสนอแนะนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม ได้มีแผนในการขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างทั่วถึงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ด้วยการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมจนถึงการตลาด โดย Model เกษตรอุตสาหกรรม

ของ สศอ. ในชั้น Input ได้นำหลัก 2 P (Productivity และ Price) และ 2 Q (Quantity และ Quality) เข้ามาจับ โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตต่ำ แต่มีผลผลิตภาพในการผลิตสูง (Productivity) ราคาผลผลิตมีเสถียรภาพ เกษตรกร มีกำไร สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน (Price) ผลผลิตที่ได้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม (Quantity) รวมทั้งมีคุณภาพ ได้รับการรับรองตามหลักการและมาตรฐานสากล (Quality) การดำเนินงานตามหลัก 2 P และ 2 Q ประกอบด้วยการวางแผนร่วมกันก่อนการปลูกพืช เพื่อให้ได้ผลผลิตตรงตามความต้องการของตลาด การรักษาสมดุลของผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้ข้อมูล Zoning และ Agri Map การทำเกษตรอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการทำ เกษตรพันธสัญญา (Contract farming) เพื่อให้ทราบความต้องการใช้ปริมาณผลผลิตที่แน่นอน ในชั้น Process ซึ่งเป็นบทบาทหลักของกระทรวงอุตสาหกรรม สศอ. ได้ผลักดันนโยบายที่เน้นการสร้างการแข่งขันและศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยการสร้างเครือข่ายบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับสถาบันการศึกษา และผู้นำท้องถิ่น การให้คำปรึกษา/การเป็นพี่เลี้ยงแก่ผู้ประกอบการ พัฒนาผู้ประกอบการด้วยการอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้ การสนับสนุนทางการเงินเพื่อเอสเอ็มอี การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการวิเคราะห์และการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหาร จนถึงขั้น Output ที่มีการพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง มีอัตลักษณ์ และตอบโจทย์ความต้องการของตลาด รวมถึงการผลักดันสินค้าเข้าสู่ระบบอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) ที่เชื่อมโยงกับโลจิสติกส์ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำการเชื่อมโยงฐานการผลิต-การค้าสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมของภูมิภาคบนฐานการสร้างสินค้าที่มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อไป

จัดทำโดย :
นางสาวศิรินาถ ปรีชา

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

- 1.<https://www.moac.go.th/news-preview-411191791414>
- 2.https://www.pier.or.th/wp-content/uploads/2019/10/aBRIDGE_d_2019_019.pdf
- 3.<https://www.nature.com/articles/544S21a.pdf>
- 4.<https://www.government.nl/topics/agriculture>
- 5.<https://www.government.nl/topics/agriculture/agriculture-and-horticulture>
- 6.<https://ismed.or.th/SPR131262.php>
- 7.<https://www.depa.or.th/th/article-view/plant-factory>
- 8.https://www.matichon.co.th/prachachuen/news_1429045



สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม ปี 2563

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2563 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการหดตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนมีนาคม 2563 อยู่ที่ร้อยละ 67.2

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม 2563 หดตัวร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่หดตัว อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม

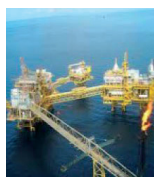


• **อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล** ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 68.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก โรงงานน้ำตาลปิดหีบเร็วกว่าปีก่อน และปัญหาภัยแล้งส่งผลต่อการปลูกอ้อย ทำให้ผลผลิตน้ำตาลได้น้อยลง



• **อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์** ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 24.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยและทั่วโลก และผลกระทบ

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ยอดขายในประเทศและการส่งออกลดลง



• **อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

จากน้ำมันเครื่องบินและน้ำมันดีเซล เป็นหลัก เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำมันในการเดินทางลดลง

สำหรับสาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่ขยายตัว อาทิ อุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ และอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก



• **อุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive** ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่มีคำสั่งผลิตและส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น หลัง Supply chain ในจีนมีปัญหา และการปิดฐานการผลิตที่มาเลเซียและฟิลิปปินส์

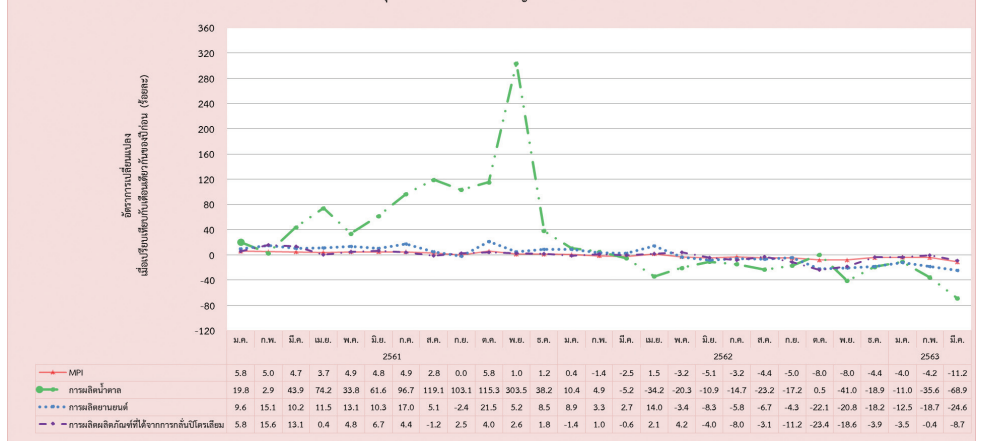


• **อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ** ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด และคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจาก ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย ส่งผลให้ผลผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น

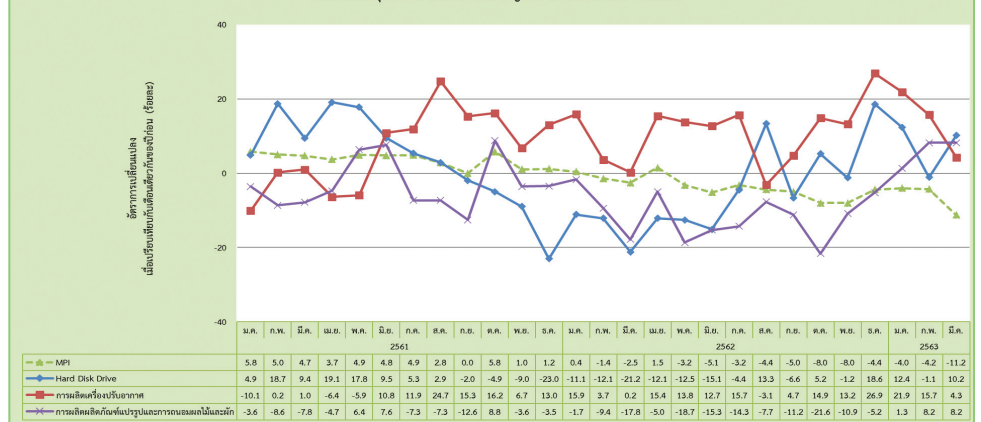


• **อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก** ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นในสินค้ากะทิ เป็นหลักเนื่องจาก มีปริมาณวัตถุดิบมะพร้าวจำนวนมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถจัดหาวัตุดิบมาป้อนกระบวนการผลิตได้มากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทำให้ผลผลิตสินค้าได้เพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญที่หดตัวในเดือนมีนาคม 2563



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญที่ขยายตัวในเดือนมีนาคม 2563





แนวทางการจัดการ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา มาเลเซีย (ตอนที่ 2)

กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

กวามเดิมจูลสาร OIE Share ฉบับที่ 97 เดือนเมษายน 2563 ได้นำเสนอข้อค้นพบต่อแนวทางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาของสาธารณรัฐเกาหลี ภายใต้โครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจ “Regional Workshop : ASEAN-Korea Dialogue for E-waste Management” (การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค : การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี) ดำเนินงานโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการสนับสนุนจากกองทุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี (ASEAN-Korea Economic Cooperation Fund : AKEC Fund) ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี (ASEAN-Korea Free Trade Agreement : AKFTA) จูลสาร OIE Share ฉบับนี้ ขอนำเสนอข้อค้นพบต่อแนวทางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา ของประเทศอาเซียน คือมาเลเซีย

จากการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลพบว่า การดำเนินงานของภาครัฐกิจมาเลเซีย ส่วนใหญ่เป็นไปตามกลไกตลาดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดระหว่างห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้ผลิต ภาครัฐมีเพียงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการบังคับใช้ในภาพรวมโดยไม่ได้จำกัดเป็นรายสาขา สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากภาคเอกชนของมาเลเซียว่า การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเป็นไปตามกลไกของตลาดและภาคเอกชนต้องแสวงหาโอกาสทางธุรกิจด้วยตนเอง โดยมีข้อค้นพบ ดังนี้

บริษัท Thanam Industry Sdn Bhd ดำเนินธุรกิจคัดแยกและรีไซเคิลขยะทุกชนิดในมาเลเซีย รวมถึงซากรถยนต์เก่า รถบดถนน และขยะอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 35 ปี เพื่อแยกชิ้นส่วนและรีไซเคิลก่อนส่งไปขายต่อทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม แผงวงจร และพลาสติก โดยให้บริการรับขนส่งขยะขนาดใหญ่ที่ผู้ทิ้งไม่สะดวกนำมาขายให้กับบริษัท รวมทั้งดำเนินธุรกิจให้บริการ (Business Service) เก็บขยะภายในอาคาร โครงการก่อสร้าง และโรงงานอุตสาหกรรม โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ปัจจุบันบริษัทฯ มีอัตราการรีไซเคิลขยะประมาณ 300 – 500 ตันต่อเดือน โดยสินค้าส่วนใหญ่มาจากภาคครัวเรือนมากกว่าภาคการผลิต อาทิ เครื่องจักรกลและเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ โดยไม่ได้รับการสนับสนุนหรืออุดหนุนงบประมาณจากภาครัฐสำหรับการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์



ห้างสรรพสินค้า Low Yat Plaza เป็นศูนย์การค้าผลิตภัณฑ์สารสนเทศและอิเล็กทรอนิกส์ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ภายในมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสินค้าใหม่ และมือสอง รวมถึงให้บริการรับซ่อมและรับซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เก่า โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าโทรศัพท์มือถือ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า ยังไม่มีการจัดสรรพื้นที่ส่วนกลางเพื่อการรับซื้อหรือรับบริจาคเครื่องใช้ไฟฟ้าหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใช้แล้ว เป็นการเฉพาะโดยผู้ที่ต้องการขายหรือซ่อมแซมสินค้าจะต้องติดต่อสอบถามและตกลงราคากับแต่ละร้านค้าด้วยตนเอง



**ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า
และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
และรับซื้อสินค้ามือสอง** โดย
บริษัท Senheng Permaisuri
และบริษัท Tan Boon Ming
Sdn Bhd เป็นร้านค้าปลีกเอกชน



และเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของบริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ โดยทั้งสองบริษัทมีนโยบายรับซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าทุกยี่ห้อหรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าใหม่จากทางร้าน (Old2New) โดยไม่จำเป็นต้องเป็นสินค้าชนิดเดียวกัน จากนั้นทั้งสองบริษัทจะขายสินค้าเก่าดังกล่าวให้กับคลังสินค้าเอกชนที่มีการทำข้อตกลงร่วมกัน เพื่อขายต่อเป็นสินค้ามือสองหรือแยกชิ้นส่วนและส่งไปรีไซเคิล โดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทางบริษัทอีก ทั้งนี้ทั้งสองบริษัทไม่มีการจำหน่ายสินค้ามือสอง และเห็นว่าธุรกิจการรีไซเคิลมีได้จัดเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ (Business Line) ของบริษัท แต่เป็นเพียงช่องทางที่ช่วยสนับสนุนการขายสินค้าใหม่และการจัดการกับสินค้าเก่า รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการเก็บรวบรวมและจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศในภาพรวม



บริษัท EARTH

เป็นบริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะโดยดำเนินการจ่อออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชัน (Application) ด้วยโทรศัพท์มือถือเพียงแห่งเดียวในมาเลเซีย โดยผู้ที่ต้องการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเรียกรถไปรับที่บ้านหรือสำนักงาน ปัจจุบัน บริษัทมีเครือข่าย พนักงานขับรถประมาณ 1,000 คนทั่วประเทศ คล้ายกับระบบ Grab ที่ให้บริการการเรียกรถ ส่งพัสดุ และสั่งอาหาร



ผ่านทางแอปพลิเคชันบนมือถือ กล่าวคือ พนักงานที่อยู่ใกล้จะเป็นผู้ตอบรับงาน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งพนักงานประจำ พนักงานขับรถแต่ละคนจะใช้ระยะเดินทางไม่เกิน 5 - 10 กิโลเมตร เพื่อประหยัดเวลาและลดการเกิดมลพิษ (Carbon Footprint) ในการเดินทางเพื่อไปรับขยะอิเล็กทรอนิกส์จากบ้านหรือสำนักงานของลูกค้า ในกรณีเขตเมืองหลวงกัวลาลัมเปอร์ พนักงานจะปรับสินค้าเพื่อนำมาส่งให้กับบริษัทดำเนินการคัดแยกแล้วส่งต่อไปยังโรงงานรีไซเคิล กรณีการรับสินค้าในเมืองอื่น ๆ พนักงานจะไปรับสินค้าแล้วนำส่งโดยตรงไปยังโรงงานรีไซเคิลเครือข่ายที่ใกล้ที่สุด ทั้งนี้ ผู้ขายขยะอิเล็กทรอนิกส์จะได้ค่าตอบแทนราวจำนวน 5 ริงกิต (ประมาณ 40 บาท) และพนักงานขับรถจะได้รับค่าตอบแทนจำนวน 5 ริงกิตต่อชิ้น

ขั้นตอนการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทจะดำเนินการคัดแยกสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง แล้วส่งขายเป็นสินค้ามือสองหรือสินค้ารีไซเคิล โดยไม่แยกชิ้นส่วน ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ามือสองและได้รับรายได้ประมาณร้อยละ 25 จากโรงงานรีไซเคิล ที่ผ่านมา บริษัทสามารถดำเนินการจัดเก็บขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้ตามค่าของที่ส่งผ่านทางแอปพลิเคชันได้ครบเกือบทั้งหมด โดยอาจมีเพียงพื้นที่ห่างไกลเท่านั้นที่อาจไม่คุ้มค่ากับการเดินทางของเครือข่ายพนักงาน โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่ารูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) ที่ดำเนินการอยู่มีประสิทธิภาพสูง (Efficiency is the key) และมีการจ้างพนักงานประจำน้อยมากในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการรับสินค้าขยะอิเล็กทรอนิกส์ผ่านการรับบริจาคในตู้รับสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศอีกจำนวน 100 ถัง



จากข้อค้นพบดังกล่าวเห็นว่า การดำเนินธุรกิจการจัดเก็บขยะอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบแอปพลิเคชัน (Application) ทางโทรศัพท์มือถือของมาเลเซีย อาจนำมาเป็นแนวทางประยุกต์ใช้

ได้ในประเทศไทยในพื้นที่ นำร่องโดยการพิจารณาแรงจูงใจที่มีความเป็นไปได้ก่อนขยายพื้นที่ในวงกว้าง หากประชาชนมีความตื่นตัวเพิ่มมากขึ้นตามลำดับอย่างใดก็ดี จำเป็นต้องคำนึงถึงข้อจำกัดด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีของประชากรในพื้นที่รวมถึงเครือข่ายพนักงานขับรถในพื้นที่ไม่เกิน 10 กิโลเมตรด้วย โดยในอนาคตต่อไป จะเป็นการนำเสนอข้อมูลแนวทางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียน กรณีศึกษาของสิงคโปร์ ซึ่งจะเป็นตอนจบของกรณีศึกษา มาเพื่อผู้อ่านได้รับทราบข้อมูลต่อไป

จัดทำโดย :
นายสรวิศ ชัยเลิศวณิชกุล

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

การสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล ณ มาเลเซีย เดือน พฤศจิกายน 2562
ภายใต้การดำเนินงาน” โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค :
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างอาเซียน-เกาหลี”
โดยการสนับสนุนจาก
กองทุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี
(AKEC Fund)



เศรษฐกิจสูงวัย ต้องเตรียมอะไรบ้าง?

กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

I เศรษฐกิจสูงวัย หรือ เศรษฐกิจผู้สูงวัย มีต้นกำเนิดมาจากโครงการเศรษฐกิจผู้สูงวัยของประเทศไทยมาในปี 2548 สหภาพยุโรปนำมาปรับใช้ และกำหนดไว้ในปฏิญญาบอนด์ ซึ่งเป็นการสื่อถึงปัญหาท้าทายที่ทั่วโลกกำลังเผชิญจากโครงสร้างประชากรที่แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย วัยเด็ก วัยแรงงาน และกลุ่มคนสูงอายุ จึงจำเป็นต้องปฏิรูปปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจและการบริหารจัดการภาครัฐ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

เศรษฐกิจสูงวัย คืออะไร

เศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy) คือ การดำเนินธุรกิจ/กิจกรรมทางเศรษฐกิจ อาทิ การพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์ การส่งเสริม/สนับสนุนการบริการ เพื่อรองรับความเป็นอยู่ของประชากรในประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปสู่วัยสูงอายุ หรือวัยเกษียณ และการสร้างสภาพสังคมที่เหมาะสม ซึ่งส่งผลต่อนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มมากขึ้น



ตามคำนิยามขององค์การสหประชาชาติ แบ่งระดับสังคมสูงวัย ดังนี้

- 1) **สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society)** คือประเทศที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเกินร้อยละ 10 หรืออายุ 65 ปีขึ้นไปเกินร้อยละ 7 ของประชากรทั้งหมด
- 2) **สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete Aged Society)** คือ ประเทศที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 หรืออายุ 65 ปีขึ้นไปเป็นร้อยละ 14 ของประชากรทั้งหมด
- 3) **สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (Super Aged Society)** คือ ประเทศที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเกินร้อยละ 25 ของประชากรทั้งหมด

ประชากรโลกสูงวัย

ในศตวรรษที่ 21 นี้การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกในวัยสูงอายุเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีเหตุมาจากหลายปัจจัย อาทิ อัตราการเกิดของประชากรทั่วโลกมีแนวโน้มลดลง ประชากรมีอายุยืนมากขึ้นเนื่องจากการใส่ใจสุขภาพ และการรักษาพยาบาลมีประสิทธิภาพมากขึ้น และประชากรที่เกิดในยุค Baby Boomers (เกิดในช่วงปี 2489-2507 อายุ 53-71 ปี) ได้เข้าสู่วัยสูงอายุ โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ฝรั่งเศส สวีเดน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เป็นต้น จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ได้มีการคาดการณ์ว่าจำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี โดยในปี 2560 ทั่วโลก มีผู้สูงอายุประมาณ 963 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 13 ของประชากรทั่วโลก และในปี 2573 คาดว่าจะมีผู้สูงอายุประมาณ 1.4 พันล้านคนและจะเพิ่มขึ้นถึง 2 พันล้านคนในปี 2593

ประเทศไทยรับมืออย่างไร

ในส่วนของการภาครัฐ

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย ตั้งแต่ปี 2543 โดย 1 ใน 10 ของประชากรไทยเป็นประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป และคาดว่าจะจะเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ในปี 2564 คือประชากรสูงอายุจะมีถึง 1 ใน 5 ของประชากรทั้งหมด และจะเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอดในปี 2578 หรืออีก 15 ปีข้างหน้า ไทยจะมีประชากรสูงอายุเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ดังนั้นรัฐบาลไทยได้เล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดนโยบายการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศใน 5 สาขาหลัก

เศรษฐกิจสูงวัยเป็น 1 ใน 5 สาขาหลักของการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ภาคเศรษฐกิจใน 5 สาขาหลัก ได้แก่ 1) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) 2) เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy) 3) เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy) 4) เศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy) และ 5) เศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy) ซึ่งได้จัดทำและผ่านความเห็นชอบของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

การประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร เมื่อวันที่ 25-26 ธันวาคม 2560 ณ จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสุโขทัย ได้มีมติและสั่งการให้หน่วยงานในพื้นที่/สถาบันการศึกษาที่มีความพร้อม ร่วมกันจัดทำแผนแม่บทการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจรในภาคเหนือ และผลักดันนโยบายเมืองสมุนไพรและการแพทย์

แผนไทย เพื่อความเป็นเลิศและยกระดับการพัฒนากระบวนการดูแลผู้สูงอายุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเศรษฐกิจสูงวัย โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน มีแผนจัดตั้งสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานเทคโนโลยีขั้นสูง ภาคเหนือตอนกลาง สาขาเศรษฐกิจสูงวัย โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 9 จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวรดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เพื่อผลิตและยกระดับขีดความสามารถและคุณภาพของกำลังแรงงานที่อยู่ในวัยแรงงานให้ตอบสนองความต้องการและการขยายตัวของเศรษฐกิจสูงวัย ได้อย่างเพียงพอ และเสริมสร้างสมรรถนะให้แรงงานผู้สูงอายุมีความรู้และทักษะในการทำงาน ทดแทนกำลังแรงงานที่อยู่ในวัยแรงงานกลุ่มเป้าหมาย

ความคืบหน้าล่าสุด กรมการพัฒนาฝีมือแรงงานได้จัดตั้งคณะทำงาน ร่วมกับจังหวัดพิษณุโลก เพื่อศึกษาความต้องการของผู้สูงอายุในบริบทสังคม จังหวัดพิษณุโลก และมหาวิทยาลัยนเรศวรจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมสาขาต่าง ๆ ที่ตรงกับความต้องการของกำลังแรงงานที่อยู่ในวัยแรงงาน กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสูงวัย รวมทั้งแรงงานผู้สูงอายุที่ต้องการปรับเปลี่ยนสมรรถนะในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ตลอดจนการจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

นอกจากนี้ ยังมีการช่วยขับเคลื่อนนโยบายรองรับสังคมสูงวัย ด้วยหลากหลายช่องทาง อาทิ การออมเพื่อสังคมสูงวัยในรูปแบบต่าง ๆ (การออมด้วยการปลูกไม้ยืนต้น จัดตั้งองค์กรส่งเสริมการปลูกไม้เพื่อการออม โดยรับรองให้ไม้ดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ) การเสริมสร้างศักยภาพด้วยการจัดชมรมผู้สูงอายุ การปรับสภาพแวดล้อมสังคมสูงวัย 1 ตำบล 1 ศูนย์ การสร้างชุมชนรองรับสุขภาพและพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว การสร้างสหกรณ์ออมทรัพย์ ธนาคารเวลาเพื่อสนับสนุนการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว

ในส่วนของภาคสังคม

การเตรียมตัวของภาคสังคมเพื่อรองรับการเข้าสู่เศรษฐกิจสูงวัย จำเป็นต้องทำความเข้าใจและปรับมุมมองใหม่ต่อผู้สูงอายุ โดยทั่วไปผู้สูงวัยมักจะถูกมองว่าเป็นวัยที่ไม่สนใจเทคโนโลยี ไม่ชอบเรียนรู้ไม่ชอบสิ่งใหม่ ๆ และกำหนดความเป็นผู้สูงวัยจากเลขอายุ ซึ่งเป็นความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องนัก ปัจจุบันโลกได้มีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นในด้านต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้คนทุกเพศวัยให้ความสำคัญในการพัฒนาตนเองให้ก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ดังเช่นผู้สูงวัยในยุคปัจจุบันได้กลายเป็นกลุ่มคนที่ต้องการเริ่มต้นชีวิตใหม่ อาทิ เรียนรู้สิ่งใหม่ ไม่ต้องการอยู่กับบ้าน ต้องการท่องเที่ยว/การพักผ่อน ร่วมกิจกรรมชุมชน ทำธุรกิจ ใช้ Social media เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ลงเรียนคอร์สออนไลน์

การพัฒนาลาดเพื่อผู้สูงวัย

จากกิจกรรมของผู้สูงวัยสะท้อนให้เห็นว่าผู้สูงวัยเป็นกลุ่มที่มีเงินเหลือเพื่อการใช้จ่าย (Disposable Incomes) เพื่อความสุขในชีวิตมากกว่าคนทุกกลุ่ม นับว่าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง เป็นอันดับต้น ๆ ในตลาดโลก และกลายเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจสูงวัย ดังนั้น ควรมีการพัฒนาลาด/กิจกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจสูงวัยให้มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการที่จะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต อาทิ การพัฒนาภาคธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสูงวัย (อาทิ การท่องเที่ยว สังสรรค์ การพักผ่อน/ดูแลสุขภาพ) การส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความจำเป็นและระดับคุณภาพชีวิตสำหรับผู้สูงวัย อาทิ บริการรักษาพยาบาล การรักษาพยาบาลผ่านระบบ Telemedical (หรือการนำเทคโนโลยีที่ช่วยให้ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์พูดคุยตอบโต้กันได้ทันทีระหว่างการรักษา) ธุรกิจสปา กิจกรรมนันทนาการ ทำงานอดิเรก] การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า และบริการแบบใหม่ ๆ ผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ที่มีความรู้ความเข้าใจความต้องการของผู้สูงวัย (อาทิ ผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม การซื้อสินค้าผ่านระบบ Internet)

ประเทศต่าง ๆ รับมืออย่างไร

เศรษฐกิจสูงวัยส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ โดยมีการดำเนินงานรองรับแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ อาทิ รัฐบาลเกาหลีใต้ได้จัดสรรงบประมาณจำนวนมากเพื่อเพิ่มอัตราการเกิด ทั้งการให้เงินอุดหนุนพ่อแม่และออกโครงการรณรงค์เพื่อกระตุ้นให้ชาวเกาหลีใต้แต่งงานและมีบุตร เพื่อเพิ่มอัตราคนในวัยเกิดใหม่ให้สมดุลกับผู้สูงวัย รัฐบาลจีนยกเลิกนโยบายมีลูกคนเดียว ตั้งแต่ปี 2559 รัฐบาลญี่ปุ่นขึ้นภาษีบริโภคจากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 10 เพื่อนำไปเป็นเงินประกันสังคมซึ่งนำไปใช้เลี้ยงดูผู้สูงอายุ และการเปิดร้าน Misekko Asaminai ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกเล็ก ๆ ในพื้นที่เมืองเล็ก เมืองในชนบท อาทิ ในจังหวัด Akita ด้วยการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาล เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้สูงวัยในชนบทและแก้ปัญหาสำหรับคนสูงวัยในการเข้าถึงร้านค้าเพื่อจับจ่ายใช้สอย การจ้างคนให้ออกไปสร้างธุรกิจใหม่ในชนบทด้วยงบประมาณจำนวนมาก และการให้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

การเตรียมตัวของผู้สูงวัย

เศรษฐกิจสูงวัยส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้สูงวัยในทุกประเทศทั่วโลก ดังนั้น ผู้สูงวัยควรมีการเตรียมความพร้อมของตนเองเพื่อการเป็นผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพ โดยทำกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การออกกำลังกาย/ทานอาหารที่มีประโยชน์และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ การเลี่ยงการดื่มแอลกอฮอล์/สูบบุหรี่ การเล่นกีฬาที่เหมาะสมกับสุขภาพเป็นประจำ การปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี การพบปะเพื่อน/มิตรสหายในกลุ่มที่มีอัธยาศัยดีสร้างเสริมกำลังใจซึ่งกันและกัน การเก็บออมเพื่อใช้จ่ายในยามเกษียณ

มุมมองชวนคิด

ที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวจากสภาพสังคมในปัจจุบันอีกต่อไปแล้ว เมื่อหันไปมองดูคนข้าง ๆ รอบตัวผู้สูงวัยก็เพิ่มมากขึ้นทุกวัน ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัยที่จะมาถึง ว่าจะเป็นความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน โดยที่สังคมผู้สูงวัยนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่จะมาถึงและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมในอนาคต จึงควรมีการพัฒนากระบวนการเศรษฐกิจสูงวัยควบคู่กันไป รวมถึงตัวผู้สูงวัยต้องพัฒนาและเตรียมตัวเองเพื่อการเป็นผู้สูงวัยที่มีคุณภาพในวันข้างหน้าด้วย

จัดทำโดย :

นางสาวสุกฤษฎิ์ ธนาชาธารวัฒน์

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

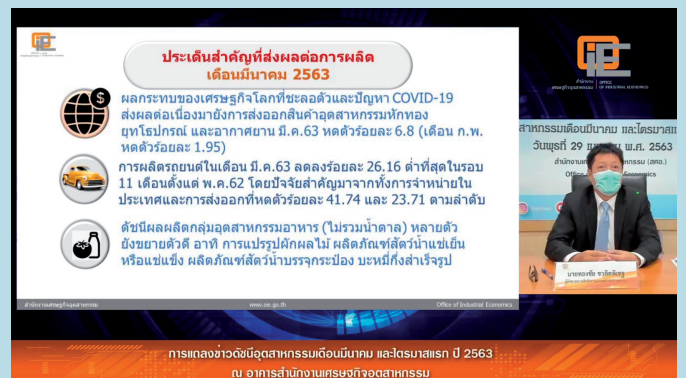
1. “Silver Economy เศรษฐกิจสูงวัย” จากคอลัมน์ ระดมสมอง โดยคุณพี เชษฐ ฤ น นคร ที่มา: www.prachachat.net/columns/news
2. “รายงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ สภา การขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เรื่อง “เศรษฐกิจผู้สูงวัย” ที่มา: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร - กันยายน 2559
3. “ประชากรสูงวัยและแนวโน้มในอนาคต-สังคมสูงวัย” ที่มา: <https://intelligence.businesseseventsthailand.com/insight/aging-trends>, กันยายน 2562
4. “เปิดเหตุผล ทำไมญี่ปุ่นต้องขึ้นภาษีบริโภคจาก 8% เป็น 10%” ที่มา: <https://positioningmag.com>
5. “ญี่ปุ่นและไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย”ที่มา: <http://brandinside.asia/economic-impact-of-aging-society-in-japan-and-thai>
6. “ศตวรรษ ‘ผู้สูงวัย’ ผันร่ายทางเศรษฐกิจของเอเชีย” ที่มา: www.bangkokbiznews.com
7. “12 มุมมองใหม่ ‘ผู้สูงวัย’ อายุเป็นเพียงตัวเลข” ที่มา: www.marketing-ipoos.com/report/behaviors/getting-older-our-aging-world



นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ เข้าร่วมการประชุมหารือ EURO 5 โดยมีนายทองชัย สังสิทธิ์สวัสดิ์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน วันที่ 16 เมษายน 2563 ณ อาคารสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม ผ่านทาง Video Conference วันที่ 29 เมษายน 2563 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แถลงข่าวดัชนีอุตสาหกรรมประจำเดือนมีนาคม และไตรมาสแรก ปี 2563 ผ่านทาง Facebook Live วันที่ 29 เมษายน 2563 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การสร้างสุขในการทำงาน

ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ด้วย **กล้วยไม้**



ช่วงนี้หลาย ๆ ท่านอาจกำลังนั่งทำงานอยู่ที่บ้าน (Work from Home) ตามนโยบาย Social Distancing สศอ. จะชวนมาตกแต่งบ้าน หรือโต๊ะทำงานใหม่ให้สดชื่นเหมือนได้นั่งทำงานอยู่ในสวนดอกไม้ เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ แค่ว่าเลือกกระถางต้นไม้มาปลูก เช่น กล้วยไม้มาวางไว้ข้างโต๊ะทำงาน หรือห้อยแขวนข้างหน้าต่างจะช่วยให้อารมณ์สดชื่น และกรองสารพิษได้อีกทางหนึ่งด้วย



ประโยชน์กล้วยไม้

ทำให้อารมณ์สดชื่นอีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงมิตรภาพที่ดี ความงดงาม ความบริสุทธิ์ จึงนิยมนำไปถวายพระ และยังสามารถตกแต่งอาหาร ซึ่งช่วยเพิ่มสีสันให้กับอาหารได้อีกด้วย



แหล่งกล้วยไม้

จังหวัดนครปฐม เป็นจังหวัดที่มีเกษตรกร ปลูกกล้วยไม้มากที่สุดในประเทศไทย ประมาณ 2,259 ไร่ อยู่ในหลายอำเภอ เช่น บางเลน นครชัยศรี พุทธมณฑล สามพราน ดอนตูม กำแพงแสน และ อ.เมืองนครปฐม

กล้วยไม้พร้อมส่ง

กล้วยไม้ออนไลน์พร้อมส่งถึงบ้าน โดยที่ท่านไม่ต้องเดินทางออกไปไหนไกล ไม่เสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด-19 หากท่านไหนสนใจเข้าไปดูตามเพจสวนกล้วยไม้ ได้ตามตัวอย่างด้านล่าง



ตัวอย่างแหล่งขายกล้วยไม้พร้อมส่ง



■ AIROCHID SUPERMARKET



■ กล้วยไม้สดราคาถูก



■ ขายกล้วยไม้ ส่งและปลัก by DD orchid.



■ ร้านกล้วยไม้ Mana Orchid - รับจัดกระเช้าของขวัญด้วยต้นกล้วยไม้

“ช่วยกันสนับสนุนกล้วยไม้ไทยและเกษตรกรไทย เราจะผ่านวิกฤตินี้ไปด้วยกันแน่นอน”



Facebook Fan Page
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



Oie_news



Oieprnews



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม